

COMPTE RENDU REUNION D'INFORMATION / ECHANGE – HOTELLERIE DE PLEIN AIR – LOIRE

8 octobre 2015

1. Ordre du jour

ORDRE DU JOUR :

1. Bilan de la saison 2015
2. Description de la démarche attractivité / image de la Loire
3. Point sur les campings classés
4. Actions de promotion de Loire Tourisme 2015
5. La presse en parle
6. Vos actions de promotion
7. Actions de promotion Loire Tourisme prévues pour 2016
8. Visite de la Maison des étangs
9. Présentation de la FRHPA par Julie Jacquier (mission, présentation, possibilités d'accompagnement...

2. Retour sur la réunion

Pour ceux qui souhaitent voir ou revoir la totalité de la présentation power point du 8 octobre 2015, veuillez trouver le document ci-joint en PDF.

3. Éléments complémentaires abordés lors de la réunion

Tour de table sur votre bilan de saison 2015

Vous avez été nombreux à avoir répondu présents à cette réunion qui fût très constructive. Un tour de table a permis à chacun de faire un retour sur son bilan de saison 2015.

Dans l'ensemble, la saison a été bonne et en phase avec ce qu'avait pu relever Dorothée Marion du Service Permanent d' Observation Touristique de la Loire (Voir les chiffres détaillés dans la présentation Pdf en copie).

En complément, lors de ce bilan, nous avons relevé que des disparités existaient entre vos différents campings en fonction de leurs équipements, de leur classement mais aussi de leur localisation.



Constat / échange :

Pour les **Chalets du Haut-Forez** à Usson-en-Forez un taux très faible de clientèle étrangère (seulement 2 à 3 %) malgré un équipement neuf, original et de qualité. Sylvie et Emmanuel Jarde gérants du site nous ont d'ailleurs confiés qu'ils démarcheraient des Tour-Opérateurs étrangers prochainement.

Pour les nouveaux gérants du **camping de l'Orée du Lac** à Villerest, Laure Violet et Patrick Grillon, il est encore difficile d'estimer de façon objective le bilan de cette saison sachant que c'était leur première année. Néanmoins, ils ont pu nous préciser qu'ils accueillait une clientèle française en majorité et des étrangers de façon occasionnelle qui réalisaient des étapes dans leur camping. Ils souhaiteraient également s'impliquer sur des opérations de communication à l'étranger. Même si c'est leur première saison, les nouveaux gérants du camping l'Orée du Lac ont déjà réalisé de nombreux travaux d'aménagement, et programmés de nombreuses animations. Ils ont d'ailleurs fait venir des producteurs de produits locaux.

Pour le **camping Bel'Epoque** à Pélussin, Brigitte Premilleux a souligné une baisse de la fréquentation néerlandaise sur la première quinzaine du mois de Juillet en partie due au départ du Tour de France qui se déroulait à Utrecht. Elle souhaiterait attirer une clientèle étrangère plus large avec plus de clients anglais, belges, allemands elle serait moins dépendante des aléas « géopolitiques » d'un même pays. Une campagne de communication vers les marchés étrangers serait intéressante.

Céline Mortet, nouvelle gérante du **camping de Mars** à Cordelle, pour cette première saison dresse un bon bilan malgré le fait qu'elle soit arrivée tardivement sur le site et confie qu'elle a été agréablement surprise d'accueillir une importante clientèle belge, néerlandaise et du Nord de la France cette année.

Pour le **camping municipal le Surizet** à Montbrison, cette rencontre fût l'occasion d'accueillir en DSP Bertrand Cipolla. Cette saison a été positive. Sur les trois nouveaux chalets construits, les premiers chiffres sont intéressants avec notamment une clientèle française, italienne et néerlandaise. Bertrand Cipolla souhaiterait améliorer sa communication et sa visibilité notamment avec une refonte du site internet du camping.

Pour Emmanuelle Barlerin élue à la commune de St Just En chevalet, le **camping municipal le Verdillé** a connu une très bonne saison malgré une mésentente avec les responsables du camping. Elle prévoit d'ailleurs de revoir le fonctionnement du camping pour l'année 2016.

Pour le **camping municipal les Leyches** à Merle Leignec, le maire Robert Decourtye nous a relevé qu'il disposait en majorité d'une clientèle de résidents à l'année mais également d'une clientèle de passage.

Pour le **camping d'Arpheuilles**, St Paul de Vezelin, la saison très bonne, a été marquée par une très importante clientèle néerlandaise mais aussi belge et allemande. Le camping a affiché complet une bonne partie de la saison. Virginie et Henri Rognin souhaiteraient



poursuivre leur travail de communication en direction des marchés étrangers pour la saison prochaine.

Vidéos réalisées par Loire Tourisme

Au cours de la réunion d'information, nous avons visionné les vidéos réalisées par Loire Tourisme pour les campings de la Route Bleue à Balbigny, le camping de l'Aix à Pommiers-en-Forez, et le camping de la Lône à St Pierre de Bœuf qui demeurent un outil de promotion intéressant à partir du moment où ces vidéos sont intégrées dans les sites web de vos campings.

Pour les personnes intéressées par la réalisation d'un film promotionnel de leur structure pour 2016, vous voudrez bien nous exprimer vos besoins par mail à l'adresse lionel@loiretourisme.com En fonction du nombre de demandes, nous vous tiendrons informés sur les différentes possibilités.

Actions de promotion pour 2016

Concernant les actions de promotion de Loire Tourisme pour 2016, lors des échanges du 8 octobre dernier, nous vous invitons à nous communiquer vos souhaits de partenariat pour réaliser des opérations de communication.

Certaines personnes nous ont manifesté leur intérêt pour participer à une éventuelle opération d'accueil de blogueurs étrangers, pour proposer une dotation dans le cadre d'un éventuel jeu concours à mettre en place (ex : mise en jeu d'un chèque camping, ..) etc...

Quant à la participation sur des salons à l'étranger pour 2016, nous avons évoqué la possibilité que l'Agence de Développement Touristique de la Loire vous accompagne. Néanmoins, après un tour de table, il semble que les participants soient plutôt favorables à des actions autour de publicité, de publi-redactionnel dans des éditions, des magazines et des sites web spécialisés à destination des marchés néerlandais, belges et allemands. Dans cette optique l'Agence engagera très prochainement une démarche de prospection auprès de différents partenaires (Atout France..) et prestataires spécialisés autour de thématiques porteuses (Campings famille, campings glamping, hébergements insolites, activités originales...).

Là encore, nous vous invitons à nous faire part de vos idées, de vos nouveautés et de votre positionnement sur les marchés que vous souhaiteriez toucher pour dynamiser votre activité.

Pour information, vous pouvez consulter l'espace pro sur notre site :

<http://www.loiretourisme.com/fr/espace-pro>

Vous pouvez également consulter notre présentation précisant les orientations et les axes prioritaires de l'ADRT pour 2016 :

<http://www.loiretourisme.com/upload/espace-pro/actualite/reunion-07-10-15.pdf>



Intervention FRHPA Rhône-Alpes

La journée s'est terminée par l'intervention de Julie Jacquier chargée de mission pour la FRHPA (Fédération Régionale Hôtellerie de Plein air) en Rhône-Alpes qui nous a fait le plaisir de venir de Grenoble.

Pour les non adhérents ; une occasion de mieux connaître les missions de ce syndicat très actif qui a pour rôle de :

- **Défendre vos intérêts** représentation auprès des pouvoirs publics et territoriaux, à la Fédération nationale...
- **Conseiller et accompagner** conseil juridique, en droit social, avocats spécialisés...
- **Actualité de la profession** newsletters, sites internet régional et national, communiqués, lettres d'info, base documentaire juridique et sociale à disposition...
- **Avantages négociés** auprès de fournisseurs et partenaires dans différents domaines (Sacem, Antargaz, Relais d'Or...)
- **Formation** sessions de formation et d'information spécialisées HPA, partenariat avec les CCI et les Agefos de la région
- **Echanges** partage avec d'autres professionnels sur les informations et bonnes pratiques, participation aux manifestations professionnelles (assises régionales, salon du SETT, journées thématiques...)
- **Communication et développement de votre activité** outils à disposition www.campingrhonealpes.com, sites départementaux, éditions papiers, amélioration de votre établissement avec l'association Camping Qualité...

Pour les adhérents, l'occasion d'échanger sur les dossiers concernant :

- L'accessibilité,
- normes de classements,
- prévention des risques,
- réforme du calendrier scolaire,
- taxe foncière,
- OTA,
- droit social : temps partiel et mutuelle...,
- contrats loisir ...

Pour en savoir plus sur la FRHPA :

<http://www.frhpa.com/Organisation--15.html>

Pour contacter Julie Jacquier

Maison du Tourisme

38000 GRENOBLE

Tél : 04 76 24 33 47

Mail : info@campingrhonealpes.com

