

RENCONTRE PASS DECOUVERTE

Jeudi 15 octobre 2015
à l'Écopôle du Forez

ORDRE DU JOUR

- Bilan de fréquentation 2015 :
 - Retour sur la saison estivale
 - Zoom sur vos sites respectifs
- Pass Découverte 2015
- Bilan des opérations de communication
- Projets 2016

BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

L'été 2015 aura été marqué par des conditions météo exceptionnelles, avec des épisodes de canicule et de forte chaleur sur les mois de juillet et août. Ces conditions ont impacté la fréquentation touristique. En effet, mois de juillet plutôt long à démarrer. L'activité a été plus dense à la fin du mois et est jugée satisfaisante au mois d'août.

En Rhône Alpes, **75%** des professionnels interrogés jugent la saison estivale satisfaisante, contre **55% en 2014**.

Pour le mois d'août, le taux de satisfaction s'élève à **74%**.

« Bon été pour les hébergements. »

« Un début d'été calme en raison de la canicule, mais beaucoup d'individuels attirés par les animations. »

« Une fréquentation plus échelonnée sur la saison, moins de pics. »

Festivals et les animations locales

Bon bilan de fréquentation voire très bon pour certains.

Campings

Dans l'ensemble, bonne saison estivale.
110 150 nuitées dont 69% en juillet et août

Clientèles étrangères :
récurrentes : Néerlandais et Belges.
Retour des Britanniques et des Allemands.
30% des nuitées totales

Gîtes de France

(en centrale de réservation)

Bilan positif avec des nuitées en hausse sur le début de l'année (mai à août : +5%).

Musées et sites du département

Fréquentation estivale plutôt en retrait.
Les sites et activités liés à l'eau remportent sans surprise un grand succès.

Hôtels

Premiers résultats de l'année positifs sur l'ensemble du département.
Au 1^{er} semestre , + 3 points de taux d'occupation par rapport à 2014

Meublés Clévacances

(en centrale de réservation)

Stabilité des réservations et du nombre de nuitées.

TEMPS D'ÉCHANGE

RETOUR SUR LA SAISON ESTIVALE

DANS VOS SITES RESPECTIFS

- Les sites présents ont confirmé les tendances de cet été. L'ensemble des animations proposées ont remporté un grand succès.
- Le constat concernant les groupes : diminution du nombre de personnes dans les groupes constitués.

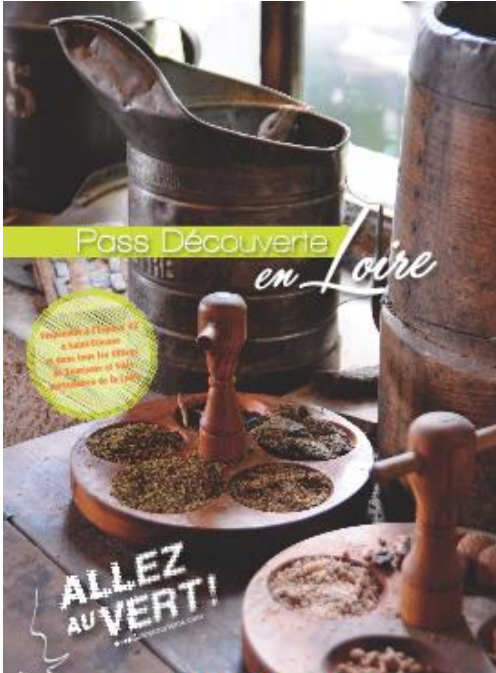
PASS DECOUVERTE 2015



- Format carte pour la 2^{ème} édition : 15 000 exemplaires
- Diffusion auprès des sites partenaires, des OTSI et Points Info.
- Temps d'échange et retour d'expérience.

OPERATIONS DE COMMUNICATION 2015


- L'Agenda Stéphanois :
supplément Guide Jeunesse
sortie en avril 2015.



Pass Découverte
en Loire

Plus de 70 idées de sorties
et une visite gratuite à la clé !
Des réductions
sur les loisirs, les sites culturels
et naturels de la Loire.

www.loiretourisme.com



OPERATIONS DE COMMUNICATION 2015

- Paysans de la Loire : supplément été.
- Relais tout au long de l'année sur les applications liées au web 2.0 : réseaux sociaux, page facebook, mise en avant de certains sites lors des accueils d'Instagramers et/ou bloggeurs sur les territoires....



NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION 2015

- Nouveau site www.loiretourisme.com

The screenshot displays the website's layout with a navigation menu on the left and several content tiles. The navigation menu includes: **Rechercher** (with a search icon), **AGENDA**, **QUE FAIRE**, **OÙ MANGER**, **OÙ DORMIR**, **RANDONNER**, **NOUS CONTACTER**, **TOURISME & HANDICAP** (with an accessibility icon), **MON PANIER** (with a shopping cart icon), and **PAROLES DE ...** (with a speech bubble icon).

The content tiles are:

- Paroles de EN SAVOIR +**: A man speaking in front of a building.
- Pass découverte en Loire EN SAVOIR +**: A person holding a wooden pestle over a mortar.
- Terroir et gastronomie**: A close-up of a bread slice with walnuts. Text: "Retrouvez les produits du terroir sous toutes ses formes : manifestations, visites, recettes gourmandes... EN SAVOIR +".
- Randonnées automnales**: A scenic view of a forest path with autumn foliage.
- Gorges de la Loire EN SAVOIR +**: A stone tower on a riverbank.
- Villages de caractère**: A traditional half-timbered house.
- LA LOIRE : UN DÉPARTEMENT - 5 DESTINATIONS**: A map of the Loire region with labels for ROANNAIS, FOREZ, MONTS DU LYONNAIS, SAINT-ETIENNE & ALBERTOIRS, and PARC NATUREL DU PILAT. Below the map: "Suivez nous sur :".



NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION 2015

L'espace Pro : www.loiretourisme.com/fr/espace-pro

Rechercher

AGENDA
QUE FAIRE
OÙ MANGER
OÙ DORMIR
RANDONNER
NOUS CONTACTER

TOURISME & HANDICAP
MON PANIER
PAROLES DE ...

Espace pro

ANIMATION DE RÉSEAUX

L'Agence poursuit son action d'animation des réseaux de professionnels avec une approche par filières et en lien avec les priorités départementales : "Villages de Caractère", "Fleurir la Loire", Hôtellerie de Plein Air, Pass Découverte, Oenotourisme et Itinérance douce.

VILLAGES DE CARACTERE EN LOIRE

Retrouvez la [présentation](#) faite lors de la réunion réseau "Villages de Caractère" le 26 mars 2015 à Champdieu.

Visitez la page : <https://www.facebook.com/villagesdecaractereenloire>

PASS DECOUVERTE

Cette brochure regroupe 72 prestataires touristiques : musées, sites patrimoniaux, sites naturels et sites de loisirs de la Loire.
Depuis 2014 le format a évolué ; en effet le Pass Découverte se présente comme une carte touristique.

Le principe du Pass est simple, les visiteurs font tamponner leur Pass découverte dans les sites qu'ils vont visiter et dès la 2ème visite, ils bénéficient de tarifs préférentiels. Au bout de la 4ème visite, un ticket d'entrée est offert dans un des sites du Conseil Général de la Loire : la Bâtie d'Urfé, le Prieuré de Pommiers-en-Forez, l'Abbaye bénédictine à Charlieu ou le Couvent des Cordeliers de Saint-Nizier-sous-Charlieu.

1 Pass par famille suffit. Il n'est plus nécessaire de prendre plusieurs pass puisque dans le même document, vous pourrez retrouver deux cartes pour les adultes et deux autres pour les enfants.

Délibré gratuitement à l'Espace 42 (3 rue Charles de Gaulle à Saint-Etienne), sur les Points Informations Touristiques mis en place pendant l'été, dans les

PROJETS 2016

- Support Pass reconduit :
 - Le format actuel (carte) satisfait la plupart des sites même si l'utilisation du Pass est plus mitigé.
 - L'idée a été émise d'ajouter un titre ou slogan accrocheur : « La Loire en réduction » pour faire comprendre le concept.
 - Changer de côté l'emplacement de la date sur cartes avantage.
- Opérations de communication à reconduire.
- Outils Loire Tourisme : des vidéos peuvent être réalisées pour valoriser vos sites/activités et/ou animations...
- Réseaux sociaux (facebook, instagram...) : des ateliers vous seront proposés prochainement avec notre Community manager, Lionel Lambert.

CONTACTS LOIRE TOURISME

Nadine DURAND nadine@loiretourisme.com

Séverine VERDIER severine@loiretourisme.com

Lionel LAMBERT lionel@loiretourisme.com

Dorothee MARION dorothee@loiretourisme.com

