

RENCONTRE VILLAGES DE CARACTÈRE EN LOIRE

Saint-Haon-le-Châtel, le mardi 28 Mars 2017



ORDRE DU JOUR

RETOUR SUR L'ANNEE 2016

- Communication
 - Différents supports
- Stratégie digitale & influenceurs
- Appels à projets....

2017et à venir

- Déploiement du dispositif PIT
- Communication
- Accueil Blogueurs
- Propositions
 - VIDEO
 - Projets numériques
- Appels à projets
- Pêle-mêle
- L'actualité des Villages

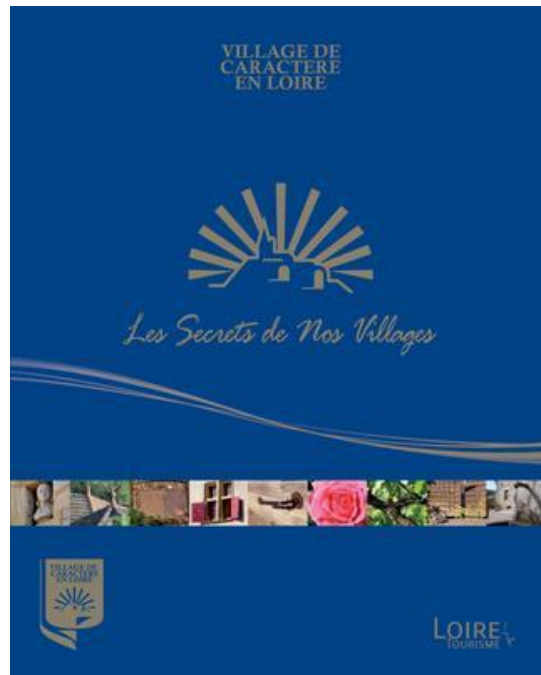


VILLAGES DE CARACTERE

COMMUNICATION 2016

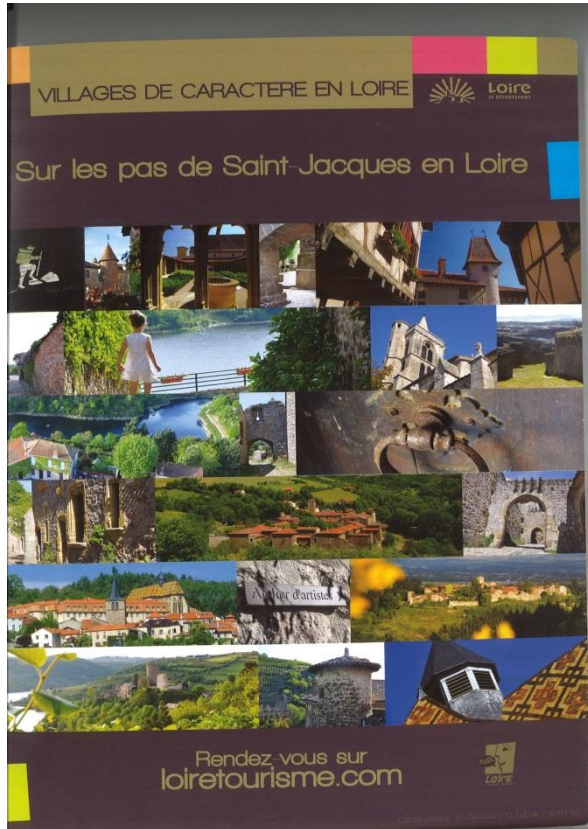
- Nouvelle EDITION : SECRET DE NOS VILLAGES
- HORS SERIE : MASSIF CENTRAL MAGAZINE : Insertion Publicitaire
- Supplément LOIRE MAGAZINE : Mai- Juin : 330 000 exemplaires
- SUPPLEMENTS ÉTÉ : Paysan de la Loire, Pays Roannais, L'Essor,
- EVENEMENTIELS





Les Secrets de nos Villages
Quantité : 20 000 exemplaires
GB





HORS SERIE MASSIF CENTRAL
Quantité : 20 000 exemplaires



EVENEMENTIELS

- **COMICE AGRICOLE - FEURS – 4 au 7 Mars**
- **SALON DU RANDONNEUR – LYON - 18 au 20 Mars (rando-fiches)**
- **MISE AU COULEUR - ESPACE AGORA – OT ST ETIENNE**
Du 21 mars au 23 avril 2016, mise à l'honneur la Chartreuse de Sainte-Croix//VDC
- **PRETOUR – Tour-Operators - VIGNOBLE COTE ROANNAISE –VDC – 8 au 9 OCT**
- **ROADSHOW Allemagne : FRANKFORT & COLOGNE – 16 & 17 NOV**



- STRATEGIE DIGITALE
- SITE WEB : WWW.LOIRETOURISME.COM
MISE EN LUMIERE EN PERMANENCE / HOME PAGE
Téléchargement = LES RDV DE NOS VILLAGES (+ SAISON ESTIVALE/ + FIN ANNEE)
- INSTAWALK/INSTAMEET/INSTA'MEAL: Valorisation des VDC à travers
INSTAGRAM



- STRATEGIE DIGITALE

[**INSTAMEAL**]
DANS LE ROANNAIS

SAMEDI 15 OCTOBRE

Instagram
#INSTAROANNAIS2016

LOIRE TOURISME

Roannais Tourisme

instagramers

#roannais #instarood #loiretourisme

Valerie
a month ago
Sur les toits d' Amblerie

#instarood #loiretourisme #tourisme42

La Roannaise
a month ago
Un air d'été Indien dans le centre ancien de Roanne hier - - - - #instaroannais2016 #roannaistourisme #roannais #instarood #loiretourisme #tourisme42...

Blandine...
a month ago
Très bonne soirée 🍷 #instaroannais2016

a month ago
Après la petite balade dans les vignes...la dégustation à la Cave Alain Ballion 🍷🍷 #instaroannais2016 #roannaistourisme #roannais #instarood #loiretourisme

CurieuxBordei
a month ago
Hier on a passés une super journée à la découverte de la gastronomie roannaise ! 🍷🍷🍷 #instaroannais2016 #roannais #roannaistourisme #loiretourisme42

La Roannaise
a month ago
Retour sur l' #instameal organisé par @tourisme42 et @roannaistourisme hier, avec une photo du plat préparé par le chef Yannick Lecoq du restaurant



- STRATEGIE DIGITALE
- PAGE FACEBOOK : <https://www.facebook.com/villagesdecaractereenloire>
- ACCUEIL DE BLOGUEURS : <http://www.loiretourisme.com/fr/blogueurs>
(Salon des blogueurs Bruxelles)
- MY SWEET ESCAPE/MADAME OREILLE/ CARNET DE TRAVERSE/ STEVEN HILL/BLOGUEUSES ALLEMANDES DU NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER



- Pour 2016, un appel à projet une date unique de dépôt :
12/05/2016

Une ouverture aux :

- Actions de découverte et de sensibilisation du patrimoine,
- Proposition d'offres de visites innovantes et/ou créatives en terme de support, de contenu ou de publics cibles,
- Actions de mise en réseau.



■ BILAN

- 10 projets déposés
- 7 manifestations soutenues/ 10 000 € de subvention octroyée
- Constat :
 - soutien à des manifestations récurrentes (50% propositions)
 - Une manifestation exceptionnelle : coulée des Cloches
 - Une opération « innovante » dans une logique réseau : projet la « Cure de jeunesse » portée par Roannais Agglomération, trois journées de spectacles itinérants sur 3 villages de caractère



2017&AU DELA



DEPLOIEMENT
Points Informations
Touristiques 2017

DISPOSITIF RECONDUIT DANS LES MEMES CONDITIONS QUE 2016

- **17 POINTS INFO**
- **18 JEUNES RECRUTES**
- **PERIODE : DU 10 JUILLET AU 24 AOUT 2017**

- * **Formation/Eductour programmés du 10 au 12/13 Juillet**
- * **Opérationnels sur site : 14 Juillet**



VILLAGES DE CARACTERE

COMMUNICATION 2017



- Valorisation du réseau via nos différentes actions & supports de communication (Print/Web/Réseaux sociaux.....)
- DOSSIER DE PRESSE : NOUVEAUTES
- OPTIMISATION DE LA PAGE FACEBOOK
- INSTAMEET RECONDUITS
- ACCUEIL DE BLOGUEURS



ACCUEIL DE BLOGUEURS

- « ON MET LES VOILES » - couple de blogueurs
<http://onmetlesvoiles.com/> du 19 au 25 juin (partenariat avec OTLF ,
Forez Tourisme et Roannais Tourisme)
- Accueil Clo et Clem (septembre 2017)
- Accueil le Gourmand Voyageur <http://legourmandvoyageur.com>
septembre / octobre (partenariat avec OTLF).
- Accueil d'un blogueur néerlandais du 20 au 23
septembre Frankrijkpuur.nl



ACCUEILS DE PRESSE

- A venir : Accueil mutualisé Rhône/Loire : Pilat Rhodanien

AUTRES SUPPORTS

- Création d'une affiche positionnant les VDC sur une carte Loire
- Exposition itinérante (mariage des différentes composantes de l'offre)

SIGNALETIQUE

- Volet conseil/accompagnement : Communication et engagements financiers



EVENEMENTIELS

- **SALON DU RANDONNEUR – LYON - 24 au 26 Mars**
- **PARTICIPATION AU #WAT7 – ST MALO – SALON DES BLOGUEURS DE VOYAGE : 13 & 14 avril**



VILLAGES DE CARACTERE

PROPOSITIONS



- **CONTENU /VIDEO**

Nouvelle série autour d'une thématique : GASTRONOMIE/TERROIR

UN VILLAGE/UN CHEF ou UN VILLAGE/UN PRODUIT

Travail de scénarisation, d'écriture en concertation avec l'ensemble des VDC



- PROJET NUMERIQUE MISE EN RESEAU

GAMIFICATION : itinérance, indice, découverte des villages ...



- **Sur la base du constat 2016 : questionnements**
 - **FORMAT** : maintien de l'existant dans l'attente d'un nouveau format pour 2018
 - **NATURE** des manifestations : récurrente/ponctuelle
 - **PERIODE** éligible : 1^{er} mai au 31 décembre 2017
 - **DEPENSES** éligibles : toutes dépenses liées à la manifestation
 - **BONUS** à l'innovation
 - **DOTATION** : 15 000 €, subvention maxi de 3 000 €, mini 1 000 €



- **ECHEANCIER**
 - Examen en Commission permanente le 27 mars
 - Dépôt dossier jusqu'au 9 mai à 14 heures.



PROPOSITION 2018

- CONCEPT

RDV dans tous les Villages de caractère en juin
Une programmation sur tous les week-end

- ALTERNATIVE

A mettre en corrélation avec la programmation de la Direction de la Culture (De villes en villages)

Notion de marché (produits du terroir), grande tablée conviviale, pique-nique tiré du marché et soirée concert



- RENCONTRE AVEC LA CHAISE DIEU
- LA ROUTE DES METIERS D'ART : 1 page dédiée
- LABEL VIGNOBLES & DECOUVERTES : valorisation du Patrimoine
- FLEURISSEMENT : Accompagnement, sensibilisation, conférence
- APPEL A PROJET PATRIMOINE PICTURAL PROTEGE : à venir
- VILLAGE SPORT NATURE
- PROSPECTION : REGIONAL PARTNER
- LE RESEAU FAIT DES ENVIEUX



L'ACTUALITE DES VILLAGES...

